



A FOND LA FORME AU TRAVAIL

L'ÉTUDE EXCLUSIVE DE DECATHLON - collectivités

Méthodologie et objectif

Une étude inédite sur le sport dans les collectivités

Cette étude a été réalisée par Media Filière pour le compte de Decathlon.

L'objectif de l'étude est de dresser un panorama des dispositifs mis en place par les collectivités pour encourager / développer la pratique sportive de leurs agents.

Nous avons obtenu les réponses de 285 collectivités territoriales (régions, départements, EPCI, communes – voir répartition page suivante) via un questionnaire administré en ligne et par téléphone **du 1^{er} octobre au 8 novembre 2023**.

Echantillon et note de lecture

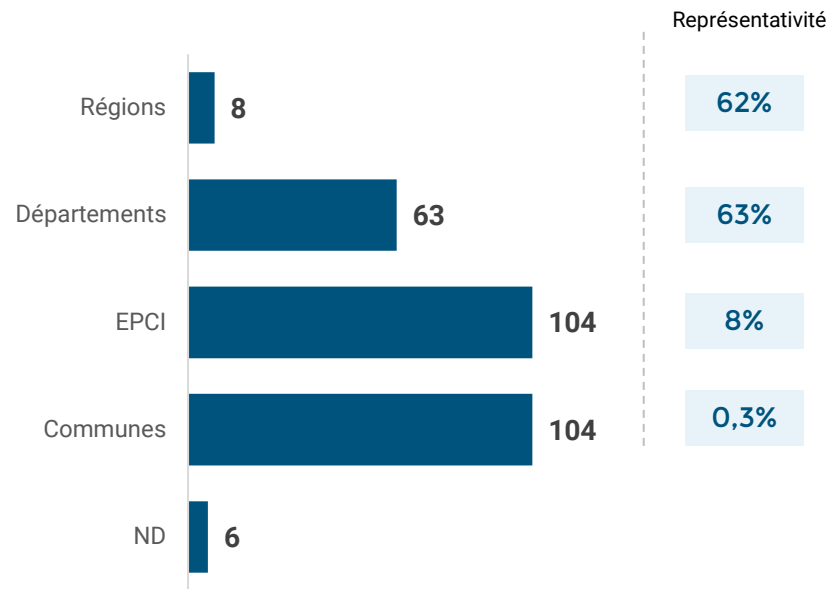
Plus de 280 collectivités interrogées

1. Echantillon. Avec **285 collectivités** qui ont répondu à notre enquête, notre échantillon est à la fois suffisamment robuste et représentatif pour pouvoir mener à bien notre panorama des dispositifs « sports » à destination des agents.

Néanmoins, un effet « bon élève » existe certainement : les collectivités les plus en pointe sur le sujet auront eu tendance à davantage répondre à notre enquête que les collectivités moins engagées sur le sujet.

2. Lecture. Pour faciliter la lecture, le terme d'APS (« activité physique et sportive ») sera utilisé dans le document afin d'évoquer les « dispositifs visant à encourager la pratique sportive des agents ».

Répartition des 285 collectivités qui ont répondu à l'enquête



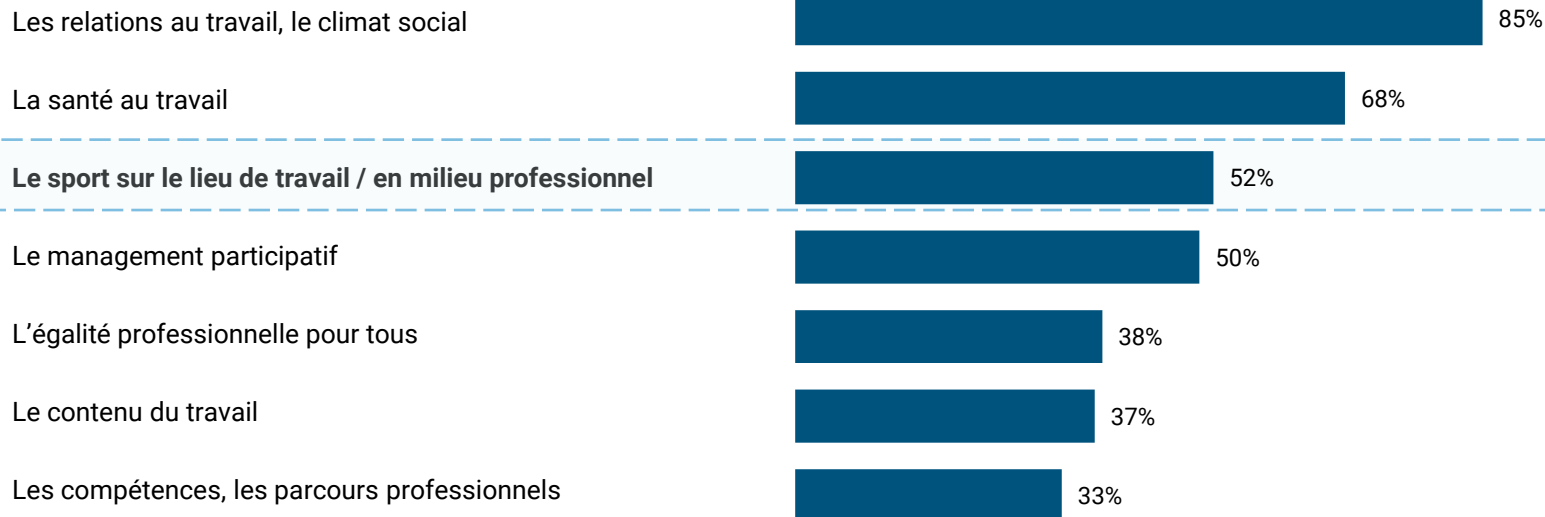


L'image de l'activité physique et sportive pour les agents dans les collectivités

Le sport, une dimension incontournable pour la qualité de vie au travail

Plus d'une collectivité sur deux estime que le sport sur le lieu de travail est une dimension importante

Parmi les dimensions de la QVT, quelles sont celles que vous jugez les plus importantes pour votre collectivité ?



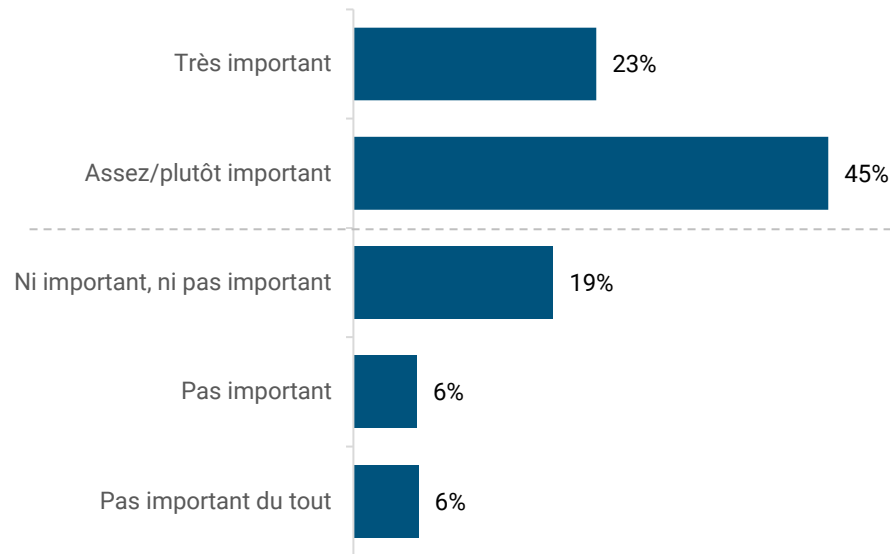
Une reconnaissance de l'importance du sport en milieu professionnel

Une large majorité de collectivités estiment « important » la mise en place de dispositifs d'APS pour ses agents

68%

Des collectivités interrogées
estiment que la mise en place
de dispositifs d'APS pour les
agents est « important » pour
la collectivité

Pour votre collectivité, la mise en place de dispositifs visant à favoriser la pratique d'une activité physique et sportive de vos agents dans le cadre professionnel, c'est :



Les bienfaits du sport en milieu professionnel

Une image très largement positive du sport en milieu professionnel

Quels sont les mots que vous associez le plus à la pratique d'une activité physique et sportive au travail ? Plusieurs réponses possibles

91%

***Bien-être des
agents***

79%

***Prévention
santé***

76%

***Cohésion
d'équipe***

Autres réponses : Productivité (24%) – Marque employeur (23%) – Complexité (7%) – Risque juridique (4%) – Gadget (3%) – Coût (3%)

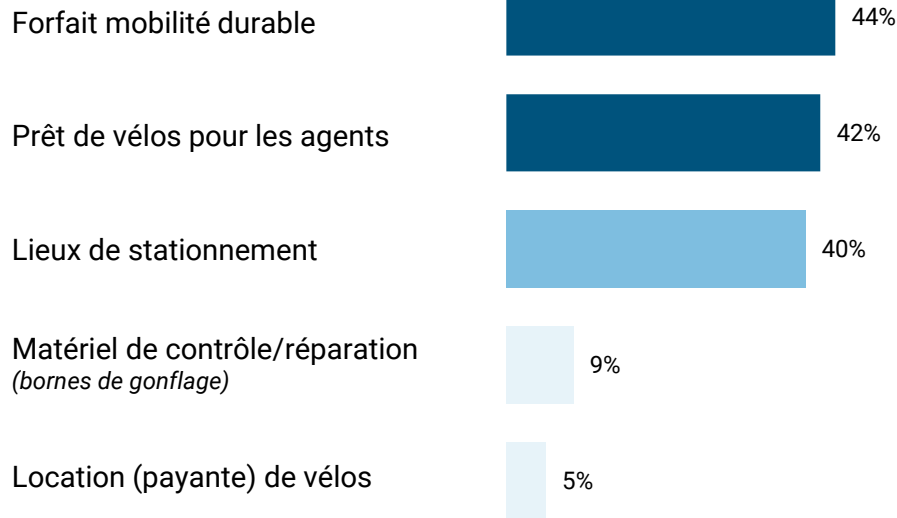
Les dispositifs mis en place en faveur de la mobilité douce

Des collectivités très engagées pour faciliter la pratique du vélo pour leurs agents

78%

Des collectivités interrogées ont
mis en place au moins un
dispositif pour favoriser la
mobilité douce de leurs agents

Avez-vous mis en place des dispositifs pour encourager la mobilité douce de vos agents ?
Plusieurs réponses possibles



La mise en place d'APS dans les collectivités

Une large majorité des collectivités interrogées ont mis en place des dispositifs



78%

Des collectivités interrogées ont mis en place au moins un dispositif pour permettre ou encourager la pratique sportive de leurs agents.

15% - implication faible

Financement de licences / clubs

Mise à disposition de vestiaires / douches

Aménagement du temps de travail

63% - implication forte

Organisation de cours de sports

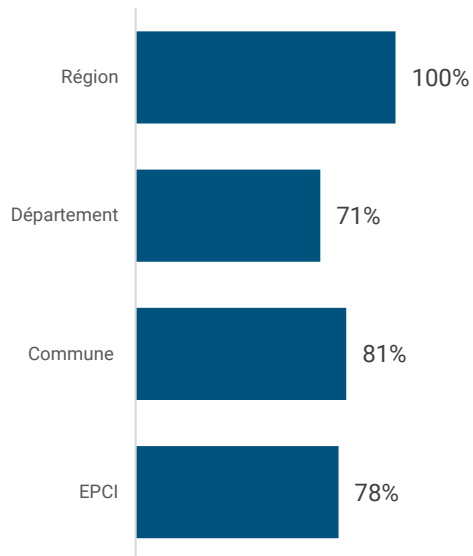
Mise à disposition de salles / de matériels

Challenges connectés

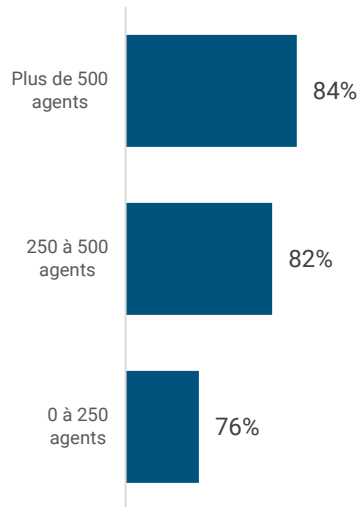
La mise en place par types de collectivités

Plus que la taille ou la nature de la collectivité, la maturité de la politique RH semble être le véritable facteur déterminant à la mise en place d'APS

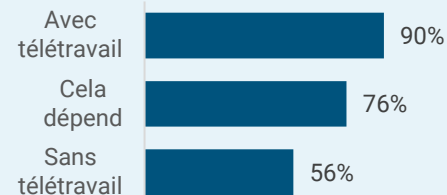
Mise en place d'APS par types de collectivités



Mise en place d'APS par tailles de collectivités



Mise en place d'APS par formats de travail



Mise en place d'APS par importance accordée au sport au travail



Les dispositifs d'APS mis en place par les collectivités

En moyenne, les collectivités mettent en place 2 dispositifs différents

Avez-vous mis en place des dispositifs / aménagements afin de favoriser la pratique d'une activité physique et sportive par vos agents ?

Plusieurs réponses possibles

Organisation de sessions / cours de sport

42% dans les locaux – 24% en externe

66%

Mise à disposition de vestiaires et de douches

52%

Mise à disposition d'une salle / gymnase

21% dans les locaux – 21% sur sites de la ville
7% mutualisés

49%

Soutien financier à la pratique

20%

Aménagement du temps de travail

17%

Organisation de challenges connectés

11%

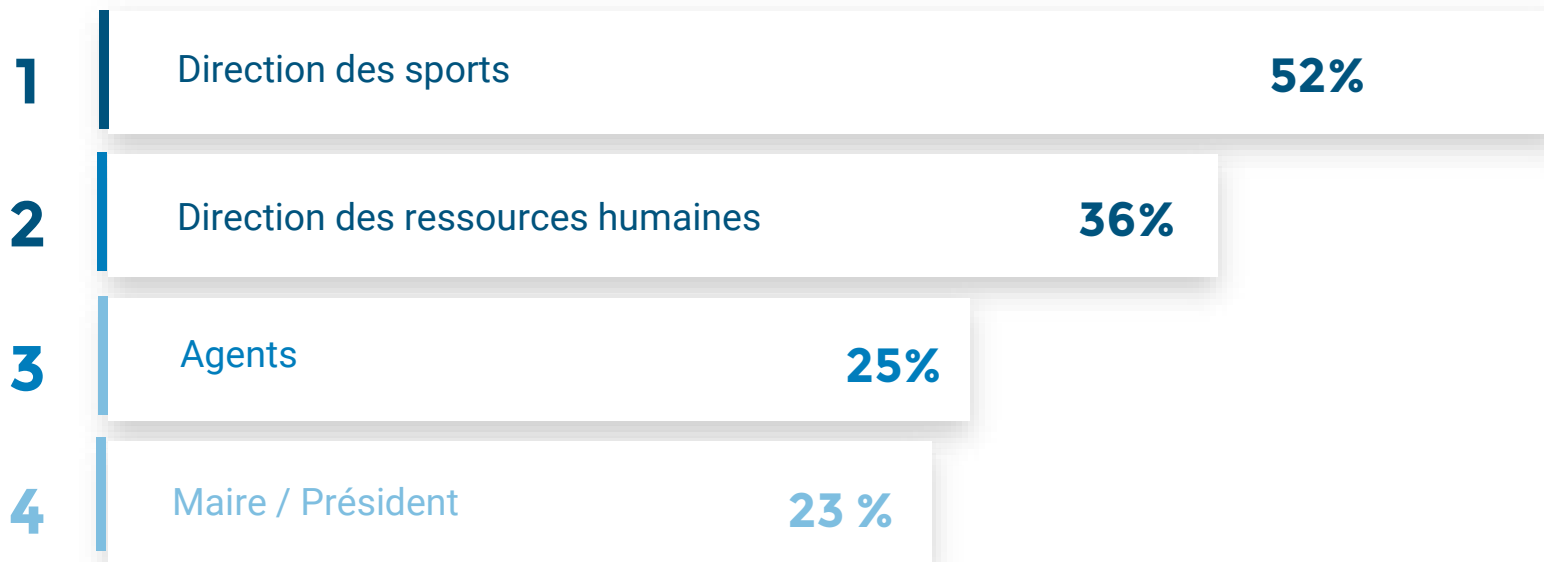


La mise en œuvre d'APS dans les collectivités

A l'origine des dispositifs

La direction des sports reste moteur dans la mise en place d'APS dans les collectivités

Qui est à l'origine de ce(s) dispositif(s) ? Plusieurs réponses possibles



Autres réponses : Comité de direction (17%) – Association sportive (11%) – Instances représentatives du personnel (8%) – Direction de la communication (5%)

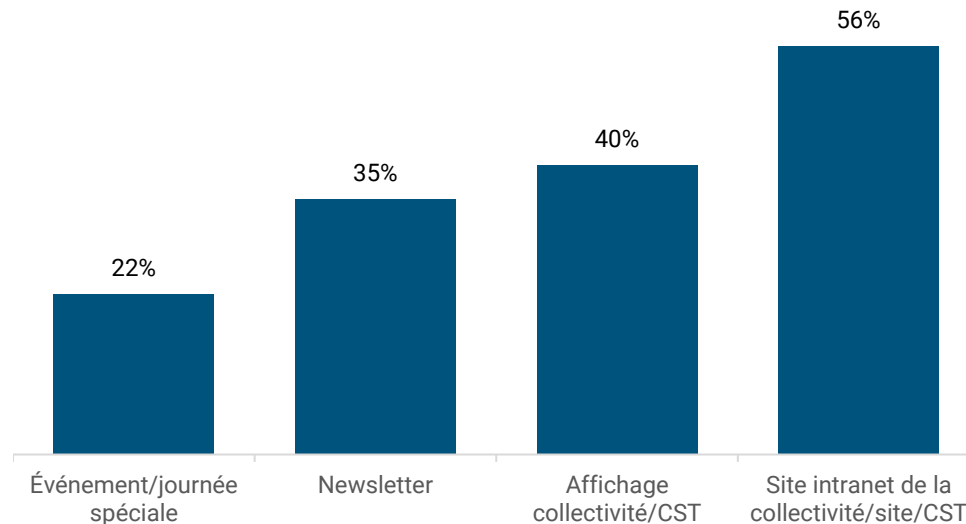
La communication aux agents

L'intranet et le site internet sont les principaux vecteurs d'information pour les agents

91%

Des collectivités ont accompagné la mise en place d'APS par une communication spécifique pour faire connaître les initiatives aux agents

Comment ce(s) dispositif(s) mis en place sont-ils communiqués aux agents ?
Plusieurs réponses possibles



Les objectifs poursuivis

Les dimensions de santé et de bien-être au coeur des préoccupations

Quels objectifs poursuiviez-vous avec la mise en place l'un de ces dispositifs de sport dans votre collectivité ? 3 réponses maximum

89%

***Améliorer la
santé, le bien-
être des agents***

53%

***Renforcer la
cohésion
d'équipe***

48%

***Parce que je crois
aux bienfaits du
sport***

Autres réponses : Répondre aux demandes des agents (32%) - Améliorer ma politique RSE/QVT (18%) - Améliorer l'image de marque de la collectivité (marque employeur) (12%) – Rendre les agents plus performants (5%)

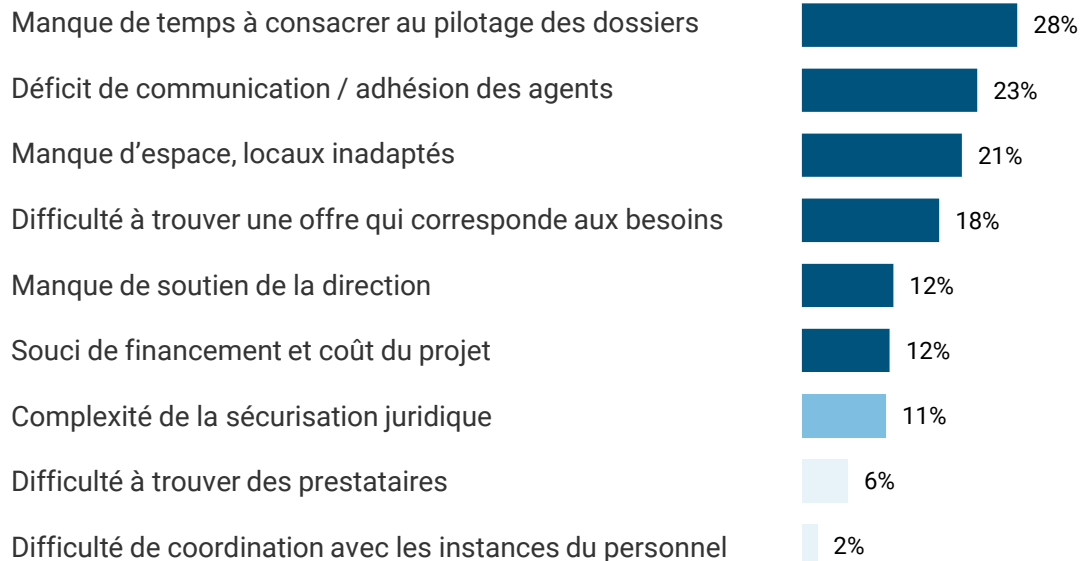
Les difficultés dans la mise en oeuvre

Des difficultés de ressources et d'organisations davantage que des problématiques financières

75%

Des collectivités qui ont mis en place des dispositifs d'APS pour leurs agents déclarent avoir connu des **difficultés lors de la mise en place**

Quelles difficultés avez-vous rencontré lors de la mise en œuvre de votre /vos initiative(s) ?
Plusieurs réponses possibles



Les difficultés dans la mise en œuvre (suite)

Des difficultés de ressources et d'organisations davantage que des problématiques financières

18% des collectivités ont eu du à trouver une offre qui correspond aux besoins. Pourquoi ?

**Diversité des
publics**

9%

*Chaque service n'ayant pas les
mêmes horaires, il est difficile de
trouver des créneaux adaptés
pour tous*

**Eclatement
géographique
des agents**

5%

*Des sites de travail très
éparpillés selon les agents*

**Organisation du
travail**

3%

*Durée de pause insuffisante
Activité le soir uniquement*

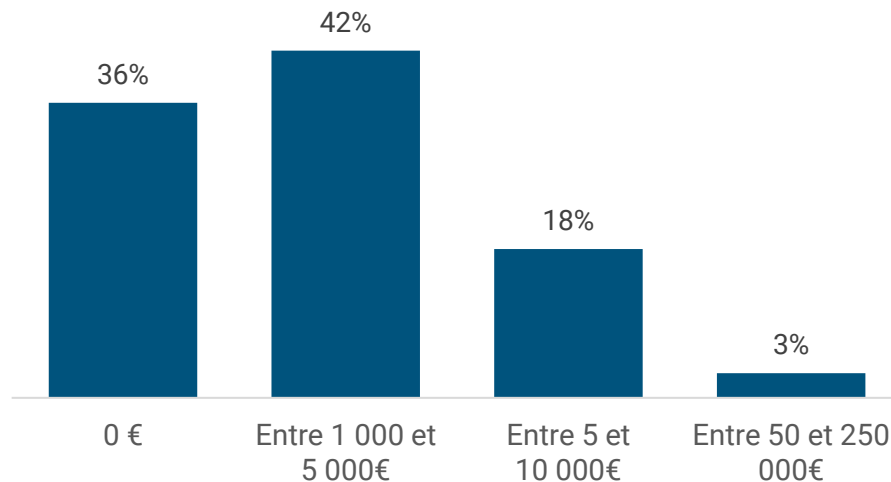
Les budgets dépensés

Plus d'un tiers des collectivités ne dépense aucun montant pour ces dispositifs

8 885€

Le budget moyen dépensé par les collectivités qui ont mis en place des APS

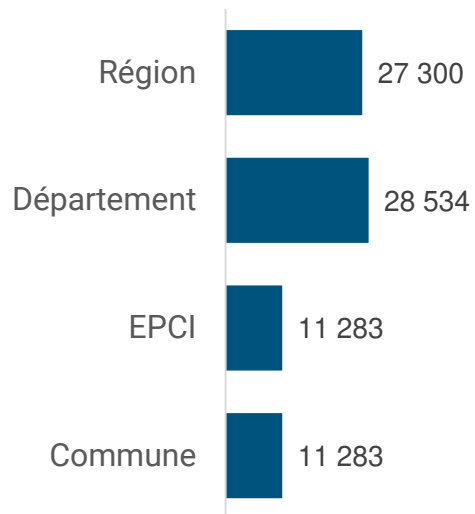
Quel budget consacrez-vous annuellement à la mise en place de ce(s) dispositif(s) de sport dans votre collectivité ? Merci d'indiquer le montant en € HT



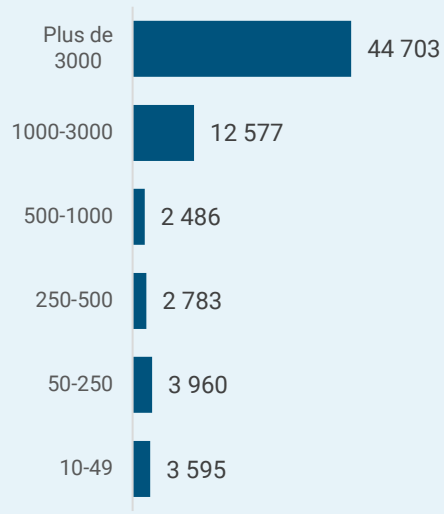
Focus sur les budgets dépensés

La taille de la collectivité semble, logiquement, influencer sur le budget consacré aux APS

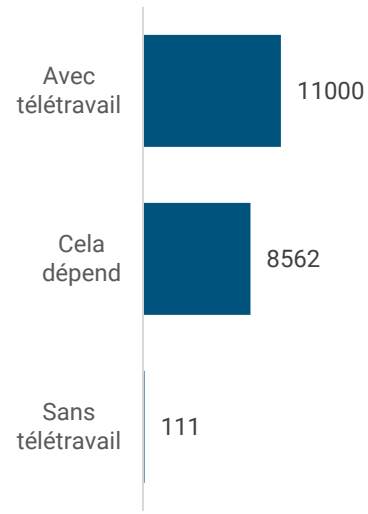
Budget d 'APS » par types de collectivités



Budget d 'APS » par tailles de collectivités



Budget d 'APS » par formats de travail



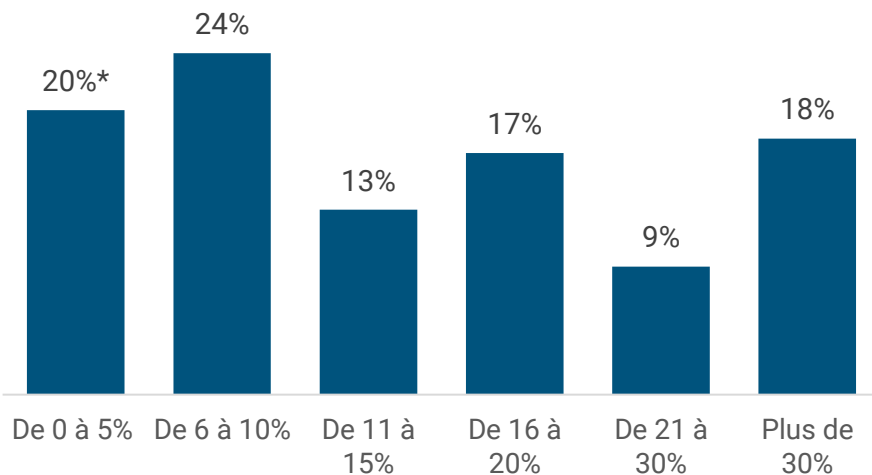
Le pourcentage des agents concernés

Seule une minorité des agents utilise les dispositifs de sports

11%

C'est le pourcentage moyen des salariés qui utilisent les dispositifs d'APS mis en place par les collectivités

% des agents qui utilisent les dispositifs d'APS



*Lecture : Dans 20% des collectivités qui ont mis en place des APS, seul 0 à 5% des agents en bénéficie.

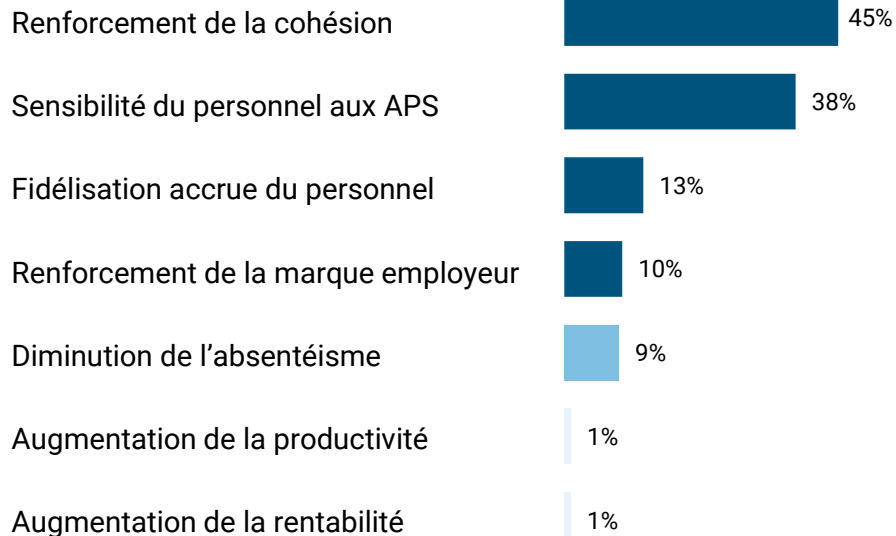
Les effets bénéfiques de la mise en place

La cohésion et le renforcement de la pratique sportive des agents sont mis en avant

94%

Des collectivités **déclarent avoir constaté au moins un bénéfice** à la mise en place d'APS

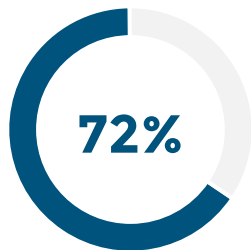
Avez-vous observé des effets bénéfiques de ce(s) dispositif(s) à la suite de leur mise en place dans votre collectivité ? *Plusieurs réponses possibles*



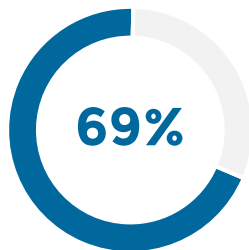
Les bienfaits pour la pratique sportives des agents

Des effets bénéfiques pour tous les publics

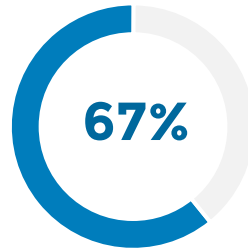
Selon vous, ce(s) dispositif(s) aura (ont) permis :



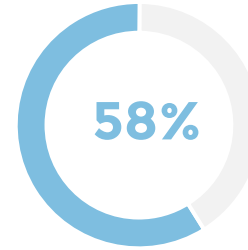
Le dialogue entre des personnes qui ne se parlaient/côtoyaient pas dans la collectivité



De **renforcer la pratique sportive** de personnes déjà sportives



De **faciliter la pratique** sportive pour des personnes avec des contraintes familiales



A **des non-sportifs de se mettre à pratiquer** une activité physique et sportive

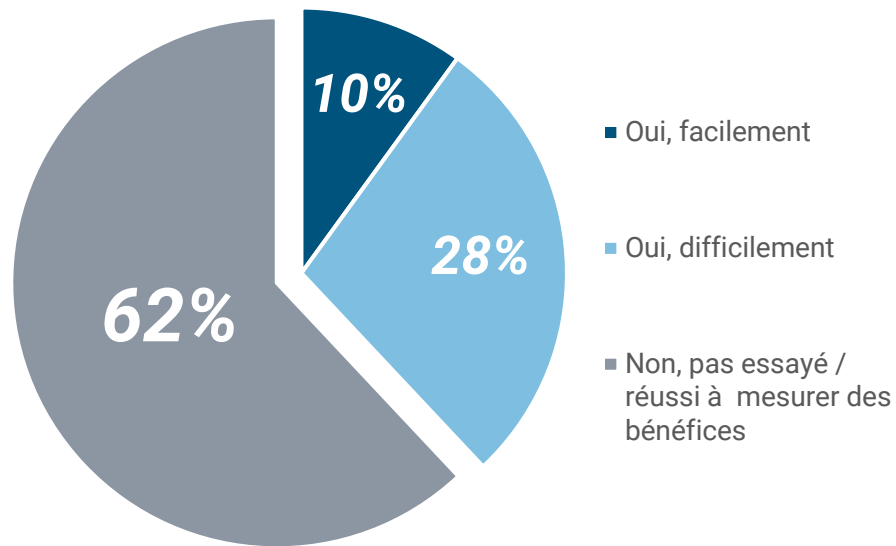
L'objectivation des bénéfices

Des difficultés pour mesurer et objectiver les bénéfices

62%

Des collectivités **déclarent ne pas avoir essayé / réussi** à mesurer des bénéfices de ces dispositifs.

Avez-vous observé des effets bénéfiques de ce(s) dispositif(s) à la suite de leur mise en place dans votre collectivité ?



Les difficultés pour mesurer les bénéfices des APS

Peu d'enquêtes sont lancées pour objectiver les bénéfices

62% des collectivités n'ont pas réussi à mesurer les bénéfices. Quelles difficultés avez-vous rencontrées? Réponses libres

Absence de reporting

68%

Pas encore de questionnaire lancé
Objectifs non définis

Panel trop faible

22%

Trop peu de retours sur nos enquêtes
pour en faire une analyse correcte

Difficile identification des agents

6%

Difficile d'identifier les agents qui profitent des gymnases / activités (participation fluctuante)

Difficulté de mesure

4%

Les origines de l'absentéisme sont multifactorielles donc difficile d'estimer l'impact du sport



Les collectivités qui n'ont pas mis en place d'APS

Les raisons de non-mise en place d'APS

Des difficultés d'organisation pénalisent la mise en place d'APS (bien plus que le budget)

Pour quelles raisons n'avez-vous pas mis en place de dispositifs visant à encourager les activités physiques et sportives au sein de votre collectivité ?
Plusieurs réponses possibles

Le Comité Social Territorial ne s'est pas emparé du sujet

Pas de ressources humaines pour mettre en place le projet

Nos locaux ne sont pas adaptés

Manque de volonté des élus

Nous n'avons pas le budget

Ce n'est pas le rôle de l'employeur

Je ne sais pas vers qui me tourner

Des agents pas motivés

47%

33%

20%

19%

17%

7%

7%

7%

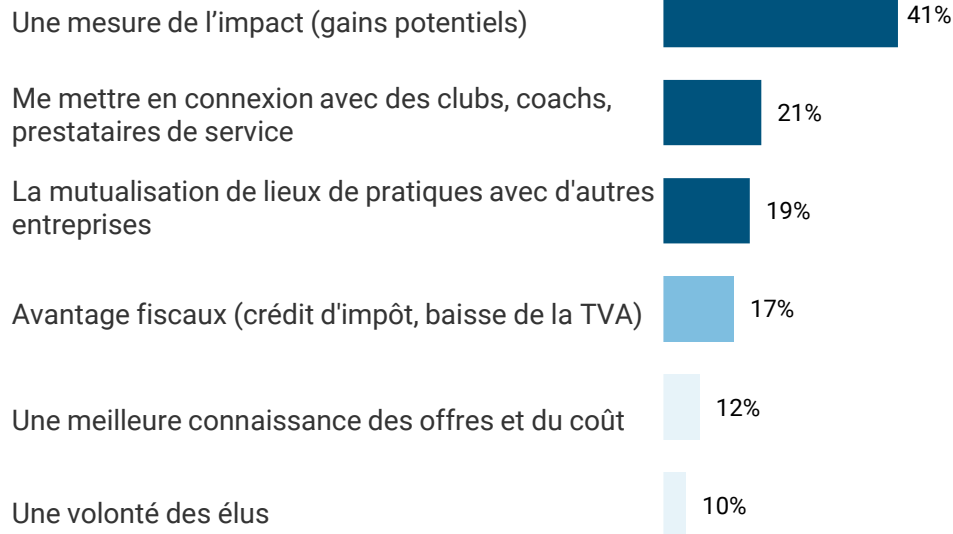
Les principaux leviers pour encourager la mise en place d'APS

Des mesures d'impact très attendus (pour convaincre)

41%

Des collectivités qui ne mettent pas en place d'APS aimeraient pouvoir **bénéficier d'une mesure de l'impact** (des gains potentiels)

Quels sont les principaux leviers qui pourraient vous encourager à mettre en œuvre des activités physiques ou sportives dans votre entreprise ?
3 réponses maximum



Les autres dimensions de la qualité de vie au travail

Les relations sociales restent la priorité pour ces collectivités qui n'ont pas mis en place d'APS

69%

Des collectivités qui n'ont pas mis en place d'APS pour leurs agents ont néanmoins **mis d'autres actions en rapport avec la QVT;**

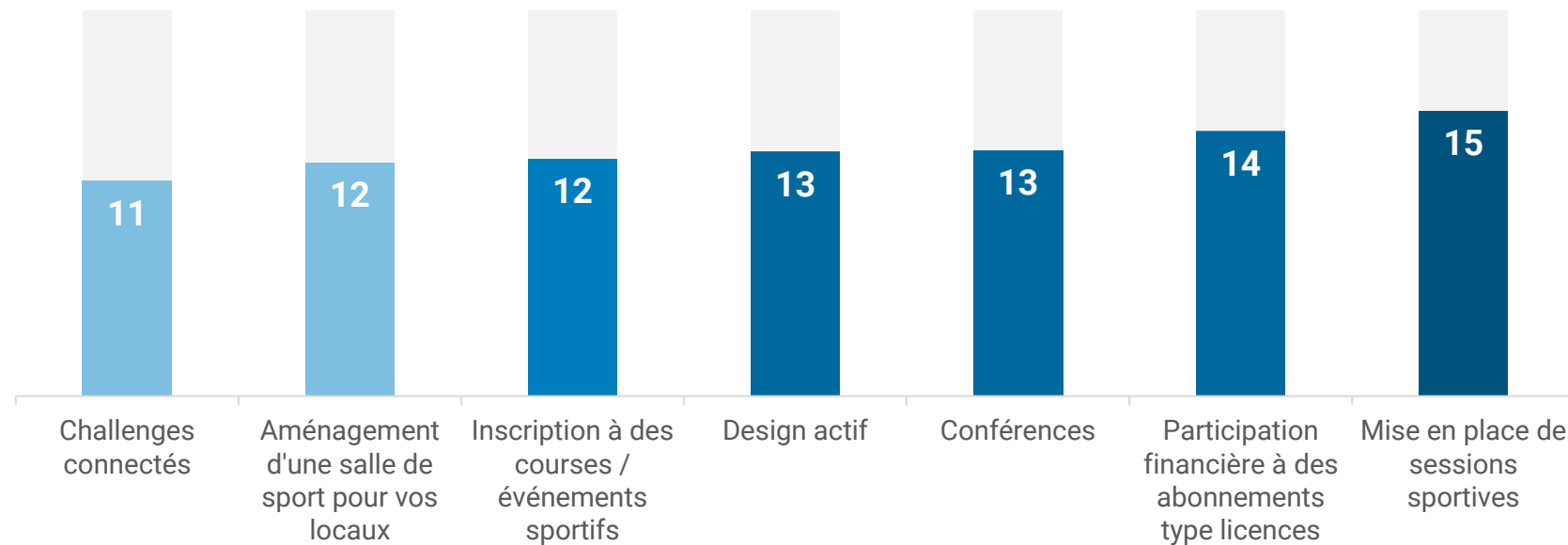
En dehors du sport, sur quelles dimensions avez-vous mis en place des actions concrètes pour améliorer la qualité de vie au travail de vos agents ? *Plusieurs réponses possibles*



L'intérêt pour des dispositifs d'APS

Les cours de sports et l'abondement aux abonnements attirent le plus d'intérêt chez les collectivités qui n'ont pas encore mis en place des dispositifs

Quel intérêt portez-vous aux solutions suivantes ? Note de 0 à 20



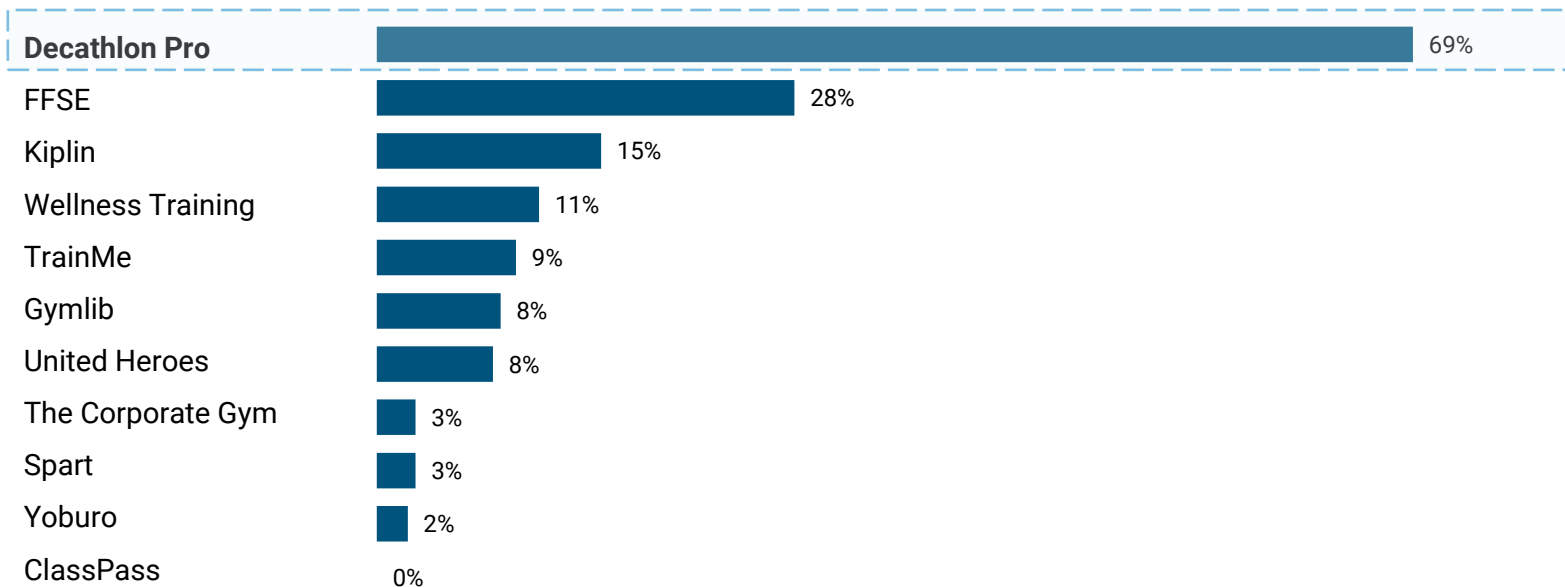
A group of five people are practicing yoga in a bright, modern studio. They are all in a similar pose, with one leg extended forward and the other back, arms raised high. The studio has large windows, a whiteboard, and various yoga mats and props on the floor. The overall atmosphere is calm and focused.

La notoriété des fournisseurs de solutions

La notoriété des fournisseurs d'offres

Decathlon Pro est de loin l'acteur le plus connu

Parmi les dimensions de la qualité de vie au travail, quelles sont celles que vous jugez les plus importantes pour votre collectivité ?



Contacts

Pour toute question relative à l'étude, vous pouvez contacter :

- Pour Decathlon, commanditaire de l'étude.

Sophie Fernier - sophie.fernier@decathlon.com

Gatien Letartre - gatien.letartre@trainme.co

- Pour Media Filière, prestataire de l'étude.

Jean-Philippe Frey - jp.frey@unionsportcycle.com

